

# Информационный бюллетень 01/2021

5 марта 2021

Кыргызстан • Таджикистан • Туркменистан

Данный бюллетень содержит актуальную информацию о развитии в странах-участницах проекта.

## Завершить проверенное – начать новое

В декабре 2020 года был успешно завершен наш проект по внедрению дуального обучения банковских специалистов, финансовой грамотности среди молодежи и мобилизации сбережений населения.

## Краткая справка

### Цель проекта

Укрепление финансовых систем в участвующих странах посредством профессионализации банковского обучения, приближения к международным стандартам и повышения финансовой грамотности населения, прежде всего, школьников и молодежи

### Страны

Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан

### Партнеры

Национальные и Центральные банки

Партнеры в Германии

Восточногерманская ассоциация шпаркасс (OSV), Заале-Шпаркассе (г. Галле)

Проект финансируется Федеральным министерством по экономическому сотрудничеству и развитию (BMZ).

## Новые будни

Обучение онлайн, коучинг онлайн, День сбережений онлайн: все партнерские организации оказались перед вызовами, связанными с пандемией. Совместными усилиями мы перенесли наши мероприятия в цифровой формат. Особое значение при этом придавалось взаимодействию и удовольствию от процесса обучения. То, что вначале всем казалось почти невозможным, в итоге стало источником дополнительного опыта.

Для того чтобы деньги могли выполнять свою функцию в качестве средства обмена, они должны быть официально \_\_\_\_\_.

Для того чтобы деньги могли выполнять свою функцию в качестве единицы счета, они должны быть достаточно \_\_\_\_\_.

Для того чтобы деньги могли выполнять свою функцию в качестве средства сохранения стоимости, материал для изготовления денег должен быть \_\_\_\_\_, а их стоимость \_\_\_\_\_.

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| L | S | U | A | F | N | B | M | I | C |
| E | O | H | C | L | T | G | M | D | T |
| V | L | C | V | F | A | O | P | E | A |
| F | M | V | L | C | O | I | P | L | B |
| I | I | G | P | J | M | O | O | I | I |
| B | I | K | N | R | V | D | C | M | L |
| J | P | P | I | Z | H | A | N | Y | Y |
| S | O | C | M | I | Y | W | Y | Y | H |
| S | C | H | I | U | G | N | M | T | O |
| F | L | N | C | G | R | L | S | J | Y |

Пример цифрового учебного материала по финансовой грамотности: Найдите обозначения для определения свойств денег в головоломке.

Наличие цифрового содержания и методов дает партнерам проекта дополнительные возможности. Большая часть из них доступна на образовательном портале для всех целевых групп во всех странах проекта.

страница 2

## Уверенный старт в будущее



Презентация фильма о проекте на заключительном онлайн-мероприятии в Туркменистане

Заключительные мероприятия во всех странах проекта дали повод для гордости и чувства уверенности. Партнеры проекта отдали должное технической поддержке и предоставленному опыту. В проектном фильме руководители всех уровней, тренеры, а также представители целевых групп проанализировали все мероприятия проекта и их воздействие.

### Результаты в цифрах

| Дуальное обучение банковского специалиста          |         |
|--|---------|
| Участвующие банки                                  | 48      |
| Тренеры  | 58      |
| Участники  | 1.916   |
| Из них женщин                                      | 44 %    |
| Продолжают работать в секторе                      | 73-89 % |
| Финансовая грамотность для молодежи                |         |
| Обученные учителя                                  | 1.095   |
| Обученные ученики                                  | 74.801  |
| Внешкольные кружки                                 | 33      |
| Мобилизация сбережений и Всемирный день сбережений |         |
| Участвующие банки                                  | 14      |
| Участвующие филиалы                                | 114     |
| Увеличение счетов                                  | 4-5 %   |
| Увеличение сбер. вкладов > 1 года                  | 5-13 %  |

Реализация начатых мероприятий будет продолжена партнерами самостоятельно – в виде

сбалансированного сочетания мероприятий офлайн и цифровых решений.

Национальные и Центральные банки продолжают дуальное обучение в различных регионах. Финансовая грамотность закреплена в учебных планах школ, интегрирована в структуры внешкольных кружков. Выгоду от участия в кампаниях по сбережению, не только в рамках Всемирного дня сбережений, банки распознали сразу же. Осенью 2020 года на основе результатов исследования «Тайный покупатель» при поддержке Шпаркassenштунга банки получили возможность повысить уровень качества обслуживания и консультирования по сберегательным продуктам.



Всемирный день сбережений онлайн в Таджикистане

В настоящее время из-за сокращения своих доходов многим приходится использовать свои накопления. Наряду с исполнением семейных целей, «сбережения на черный день» - наиболее распространенный повод для осуществления накоплений. Остается только надеяться, что сберегательная способность в странах снова улучшится и население сможет делать сбережения для реализации своих желаний.

Мы выражаем всем партнерам и задействованным лицам свою сердечную признательность за доверительные отношения и конструктивное сотрудничество и желаем им успеха в продолжении начатого.

страница 3

В июле 2020 года был начат наш новый проект по содействию развитию сельской местности и усилению потенциала МСП в Кыргызстане, Таджикистане и Туркменистане.

## Краткая справка

|   |
|---|
| <b>Цель проекта</b>   |
| Улучшение доступа для населения сельской местности и для МСП к финансовым услугам и их активное использование, наряду с повышением финансовой и предпринимательской грамотности |
| <b>Страны</b>   |
| Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан   |
| <b>Партнеры</b>   |
| Национальные и Центральные банки<br>Коммерческие банки с упором на МСП в сельских регионах<br>Ассоциации предпринимателей   |
| <b>Партнеры в Германии</b>  |
| Восточногерманская ассоциация шпаркасс (OSV)<br>Шпаркассе Эльбе-Эльстер, г. Финстервальде<br>Шпаркассе Мансфельд-Сюдхарц, г. Айслебен<br>Шпаркассе Мюльдентал, г. Гримма        |

Проект финансируется Федеральным министерством по экономическому сотрудничеству и развитию (BMZ).



Лучше один раз посмотреть фильм, чем сто раз услышать. Фильм о проекте можно посмотреть на русском языке с субтитрами на английском и немецком языках. Перейдите по ссылке: [https://www.youtube.com/watch?v=d7X\\_zXBJwrl](https://www.youtube.com/watch?v=d7X_zXBJwrl)



Толкунбек Абдыгулов, председатель правления НБКР, и Аня Хойер, региональный координатор в Центральной Азии, скрепляют партнерство и передачу техники и материалов.

## Практикоориентированное обучение как фактор успеха



Дизайн-мышление: инновация с точки зрения получателя

После заключения проектных соглашений с партнерами в центре внимания была совместная разработка концепции по финансовой и предпринимательской грамотности. В смешанных рабочих группах мы конкретизировали целевые группы, потребности в обучении, а также основные вопросы по содержанию программы, процессу и по обучению тренеров. В данной работе поддержку оказали эксперты по дизайн-мышлению.



## Наш вклад в достижение целей устойчивого развития

С самого начала посредством совместной концептуальной работы мы передаем ответственность за достижение проектных целей в руки партнеров. Это обеспечивает высокий уровень идентификации.

страница 4

## Leave no one behind

В ходе тестового мероприятия с участием кыргызстанских предпринимателей и предпринимательниц были использованы ключевые элементы образовательной программы. При этом придавалось огромное значение потребностям людей с ограниченными возможностями.



Как целевая группа воспринимает содержание обучения? Полученные отзывы помогут оптимизировать программу.



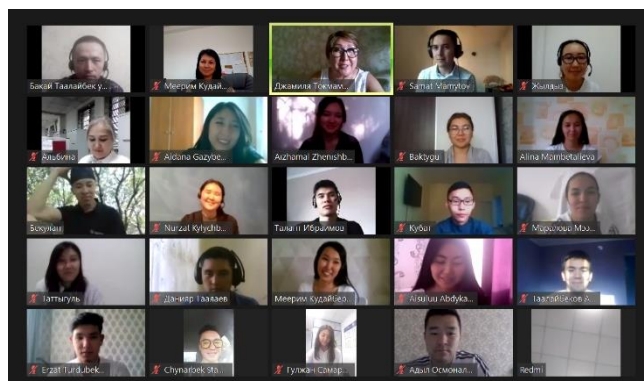
### Наш вклад в достижение целей устойчивого развития

При формировании и реализации образовательной программы большое значение придается вовлечению женщин и людей с ограниченными возможностями.

## Фокус на целевые группы

В ходе онлайн коучинга международные эксперты сопровождали партнерские финансовые учреждения, чтобы определить конкретные направления совместной работы в рамках проекта. SWOT-анализ подтвердил предполагаемые направления:

- Новые пути проверки кредитоспособности с учетом, прежде всего, бизнес-планирования
- Предоставление усовершенствованной базы данных для оценки предприятий
- Четкая направленность на целевые группы при формировании продукта как альтернатива обычной адаптации цены
- Оптимизация внутрибанковского обучения для сотрудников для улучшения консультирования клиентов с учетом их потребностей



Вместо рукопожатий кивок головы на зум-встречах.

Теперь для нахождения инновационных решений и расширения компетенций им окажут поддержку команды, состоящие из местных и международных экспертов.



Кыргызстан



Таджикистан

