

Newsletter 03/2021

29. September 2021



Kirgisistan • Tadschikistan • Turkmenistan

German Sparkassenstiftung Central Asia goes viral



Wir freuen uns sehr, unsere neue Website vorzustellen. Sie finden unseren Internetauftritt unter:

www.sparkassenstiftung-centralasia.org

Sie erfahren mehr zu:

- unserer Mission, den Kernthemen und Zielen,
- unseren Projekten in der Region und was diese besonders macht,
- unseren Teams und Partnern

Wussten Sie zum Beispiel, dass unsere Partnersparkassen vor ähnlichen Herausforderungen stehen wie die Banken in Zentralasien? Finden Sie heraus, was sie bewegt, unsere Projektarbeit zu unterstützen.

Die Website informiert über alle aktuellen Entwicklungen. Sie finden dort auch unsere Newsletter zum Nachlesen.

Unsere interaktiven Angebote

Welcher Unternehmertyp sind Sie? Haben Sie Ihre Finanzen im Griff? Unter „In Aktion“ erleben Sie Spannendes zum Mitmachen. Der Haushaltsplaner zum Selbstauffüllen macht es Ihnen leicht, Einnahmen und Ausgaben im Blick zu behalten. Der Taschengeldplaner hilft den Kleinen, den Umgang mit Geld von Kindesbeinen an zu lernen.



Tauchen Sie ein in die Welt der German Sparkassenstiftung Central Asia. Schauen Sie regelmäßig vorbei, um zu erfahren, was sich seit Ihrem letzten Besuch getan hat.



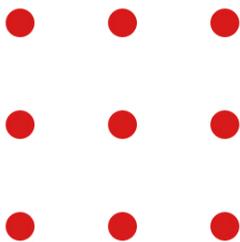
Eine großartige Geschäftsidee, geringe Sicherheiten: Was nun?

Die Kreditvergabe an klein- und mittelständische Unternehmen hängt oft von den vorhandenen Sicherheiten ab. Eine vielversprechende Geschäftsidee und ein gut durchdachter Businessplan können diese nicht ersetzen.

Wie wäre eine Welt ohne Sicherheiten? Können die Ideen und die Persönlichkeit des Unternehmers oder der Unternehmerin stärker in den Fokus rücken? Wie wirkt sich das auf die Kreditrückzahlung aus?

Neue Wege der Kreditwürdigkeitsprüfung zu finden und den Zugang zu Krediten zu erleichtern – das war das Ziel eines Online-Coachings in unseren Partnerbanken. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus verschiedenen Abteilungen entwickelten gemeinsam innovative Lösungsansätze. Sie wurden durch internationale Berater und Expertinnen und Experten der Partner-sparkassen begleitet. Dabei meisterten sie gleich zwei Herausforderungen:

- den abteilungsübergreifenden „Blick über den Tellerrand“ und
- die kreative Arbeit im Online-Format



Think outside the box: Verbinden Sie die neun Punkte mit vier geraden Linien, ohne den Stift abzusetzen.

(Die Auflösung finden Sie auf unserer Website.)

Die Ergebnisse zeigen: Ob online oder offline – entscheidend ist die gemeinsame Motivation und Zielorientierung. Die Ansätze und Ideen zur Optimierung des Kreditvergabeprozesses sind vielfältig.

Wie tickt Elvira?



© Philip Ruopp, Deutsche Sparkassenstiftung

Elvira ist Landwirtin, 42 Jahre alt, verheiratet, sie hat zwei Töchter und zwei Söhne. Sie bewirtschaftet 1 Hektar Land mit verschiedenen Kulturen und hält 3 Kühe und 10 Schafe. Ihre Herausforderungen:

- hoher Wettbewerbsdruck in der Viehwirtschaft
- wenig Erfahrung in der Unternehmensführung
- nicht immer ausreichende Liquidität
- Futtermangel aufgrund von Trockenheit
- Schwierigkeiten, in der Familie „über die Runden zu kommen“, falls die Energiepreise steigen
- Ausbildung der Kinder

Elvira ist eine der Personas im Online-Coaching zur Entwicklung eines neuen bedarfsorientierten Finanzprodukts in den Partnerbanken.

Was wünscht sich Elvira von ihrer Bank? Welche Produkte würde sie besonders nutzen? Und was ärgert sie vielleicht?

Den Kunden oder die Kundin in den Mittelpunkt aller Überlegungen zur Produktgestaltung zu

stellen ist für alle ein Gewinn. Mit dem Coaching schlagen wir zwei Fliegen mit einer Klappe:

- Erweiterung der methodischen Kompetenzen im Produktentwicklungsprozess
- Einführung eines Finanzprodukts, das neue Kunden begeistert und so einen Marktvorsprung sichert

Methodisch, fachlich gut

Die Ausbildung der Trainerinnen und Trainer für die finanzielle und unternehmerische Bildung verläuft in drei Modulen: fachliche Inhalte, Methoden der Erwachsenenbildung und unsere beliebten Business Games.



Die von unseren Partnern ausgewählten Trainerinnen und Trainer nehmen das Angebot mit großer Begeisterung an. Sie wissen um ihre verantwortungsvolle Aufgabe. Ihr Trainingsangebot kann vielen Menschen neue

Perspektiven bieten. Denn die Kompetenz zur nachhaltigen Unternehmensführung und zum verantwortungsbewussten Umgang mit Geld ist Voraussetzung für ein sorgenfreies Leben.

Unser aktuelles Projekt zur Förderung der ländlichen Entwicklung und Stärkung des KKMU-Sektors:

Projektziel

Verbesserung des Zugangs zu und der Nutzung von bedarfsorientierten Finanzdienstleistungen für die Bevölkerung und KKMU im ländlichen Raum sowie Erhöhung der finanziellen und unternehmerischen Bildung

Projektländer

Kirgisistan, Tadschikistan, Turkmenistan

Projektpartner vor Ort

National- und Zentralbanken der Länder
Geschäftsbanken mit strategischer Ausrichtung auf KKMU im ländlichen Raum
Unternehmensverbände

Deutsche Projektpartner

Ostdeutscher Sparkassenverband (OSV)
Sparkasse Elbe-Elster, Finsterwalde
Sparkasse Mansfeld-Südharz, Lutherstadt Eisleben
Sparkasse Muldentale, Grimma

Das Projekt wird durch das Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung finanziert.



Kirgisistan



Tadschikistan

