

Информационный бюллетень 03/2021

29 сентября 2021г.



Кыргызстан • Таджикистан • Туркменистан

German Sparkassenstiftung Central Asia goes viral



Мы рады представить вам наш новый вебсайт. Вы сможете найти нас:

www.sparkassenstiftung-centralasia.org

Вы получите подробную информации о:

- нашей миссии, направлениях и целях,
- наших проектах в регионе и что их отличает,
- нашей команде и наших партнерах

Знали ли вы, что наши партнерские шпаркассы сталкиваются с такими же вызовами, что и банки в Центральной Азии? Узнайте, что движет ими в их желании поддержать работу нашего проекта.

Вебсайт содержит информацию обо всех текущих мероприятиях. Вы можете также найти на нем и перечитать наши бюллетени.

Наши интерактивные инструменты

К какому типу предпринимателя вы относитесь? Держите ли вы свои финансы под контролем? Раздел «На практике» предложит увлекательные инструменты. Заполнив Планировщик бюджета, вы легко сможете отследить свои доходы и расходы. Планировщик карманных денег научит детей с малых лет правильно обращаться с деньгами.



Погрузитесь в мир German Sparkassenstiftung Central Asia. Заглядывайте почаще, чтобы быть в курсе новостей.



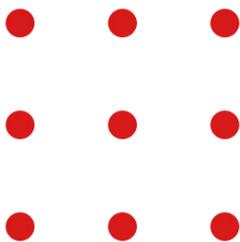
Превосходная бизнес-идея, но нет залога: что делать?

Предоставление кредита малому и среднему бизнесу зачастую зависит от наличия залога. Многообещающая бизнес-идея и продуманный бизнес-план не могут заменить недостающее залоговое обеспечение.

Каким может быть мир без залога? Могут ли идеи и личность предпринимателя встать на первый план? Как это повлияет на возвратность кредита?

Найти новые пути при оценке кредитоспособности и облегчить доступ к кредитам – это было целью онлайн-коучинга наших банков-партнеров. Сотрудники из различных отделов совместными усилиями разрабатывали инновационные подходы и решения. В этой работе их сопровождали международные консультанты и эксперты партнерских шпаркасс. При этом они должны были преодолеть очередные вызовы:

- в смешанном составе рабочей группы находить нестандартные подходы к проблеме
- креативно работать в онлайн-формате



Think outside the box: соедините все девять точек четырьмя прямыми линиями, не отрывая ручку от листа.

(Решение вы найдете на нашем вебсайте.)

Как показали результаты, онлайн или офлайн – решающее значение имеют мотивация и ориентация на цель. Как итог появилось множество

подходов и идей по оптимизации процесса кредитования.

Что думает Элвира?



© Филипп Рюпп, German Sparkassenstiftung

Элвира занимается фермерским хозяйством, ей 42 года, она замужем, у нее двое дочерей и двое сыновей. Она выращивает различные культуры на одном гектаре земли, держит 3 коров и 10 овец. Вызовы, с которыми она сталкивается:

- высокая конкуренция в животноводстве
- мало опыта в ведении бизнеса
- не всегда достаточно ликвидных средств
- дефицит корма из-за засухи
- сложности в семье, «свести концы с концами», в случае если цены на энергоносители поднимутся
- образование для детей

Элвира одна из персон-моделей в онлайн-коучинге по разработке нового, отвечающего потребностям клиентов, финансового продукта банков-партнеров.

Какие пожелания у Элвиры к своему банку? Какими банковскими услугами она бы воспользовалась в первую очередь? Что, возможно, вызывает у нее раздражение и злость?

Исходить из точки зрения клиента при формировании продукта – выгодно для всех.

Проводя коучинг, мы убиваем двух зайцев одним выстрелом:

- расширяем методические компетенции по процессу разработки продукта,
- внедряем финансовый продукт, который привлекает клиента и дает преимущество на рынке.

Отлично и по методам и по знаниям

Подготовка тренеров по финансовой и предпринимательской грамотности проходит в три этапа: профессиональные знания, методы обучения взрослых и любившиеся всем бизнес-игры.



Отобранные и приглашенные нашими партнерами тренеры с большим энтузиазмом приняли предложение. Они в полной мере осознают всю

ответственность стоящей перед ними задачи. Их тренинги могут многим людям предложить новые перспективы. Так как компетенция устойчивого ведения бизнеса и осознанного обращения с деньгами являются условием для жизни, не имея забот.

Наш текущий проект по содействию развития сельской местности и усилению потенциала МСП:

Цель проекта

Улучшение доступа для населения сельской местности и для МСП к финансовым услугам и их активное использование, наряду с повышением финансовой и предпринимательской грамотности

Страны

Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан

Партнеры

Национальные и Центральные банки
Коммерческие банки с упором на МСП в сельских регионах
Ассоциации предпринимателей

Партнеры в Германии

Восточногерманская ассоциация шпаркасс (OSV)
Шпаркассе Эльбе-Эльстер, г. Финстервальде
Шпаркассе Мансфельд-Сюдхарц, г. Айслебен
Шпаркассе Мюльдентал, г. Гримма

Проект финансируется Федеральным министерством по экономическому сотрудничеству и развитию.



Кыргызстан



Таджикистан

